

Communiqué de Presse - 26 février 2020



Auchan Retail France renforce son engagement pour une aquaculture durable

Après la truite « nourrie à l'insecte » lancée avec un réel succès en 2018 dans les magasins Auchan de la région Nord, l'enseigne innove encore sur sa truite Filière Responsable dont l'alimentation s'enrichit de micro-algues et ne contient désormais plus de farine ou d'huile de poissons spécifiquement pêchés pour nourrir les poissons d'élevage. Une initiative d'autant plus intéressante qu'elle permet d'envisager des solutions alternatives à la pêche minotière qui représente encore 17 %¹ des prises mondiales de poissons sauvages. Auchan Retail France confirme ainsi son statut de pionnier dans les filières aquacoles durables, qui font la part belle à la naturalité des produits.

Après une première innovation dans l'alimentation des truites d'élevage en 2018...

Dans un contexte de forte augmentation de la population mondiale et de la consommation de poissons, l'aquaculture permet de réduire la pression sur les stocks de poissons sauvages. Cette industrie doit cependant faire face à un enjeu majeur la disponibilité d'ingrédients naturels et durables adaptés aux besoins nutritionnels des poissons. Les « truites nourries à l'insecte » commercialisées par Auchan en 2018 ont été une première réponse à ce défi.

Construite en partenariat avec l'éleveur d'insectes InnovaFeed, le fabricant d'aliments Skretting, et le pisciculteur Truite service. Ces truites "nourries à l'insecte" sont élevées en France, et dans leur ration, la moitié des farines de poisson a été remplacée par des protéines d'insectes.

Un an après son lancement, la filière est un succès. Les consommateurs ont apprécié et adopté la « truite nourrie à l'insecte ». Et pour les océans, le bilan est plus que positif : 11 tonnes de poissons sauvages ont été préservés en 2019 !

... la truite Filière Responsable Auchan devient un produit durable aux qualités nutritionnelles supérieures en 2020

¹ FAO. 2018. La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2018. Atteindre les objectifs de développement durable. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Cette année, Auchan poursuit sur sa lancée et va plus loin en proposant **une truite, source d'Oméga-3, non seulement vertueuse pour la ressource halieutique, mais aussi meilleure pour le bien-être et la santé des consommateurs.**

S'appuyant sur plus de 30 ans de R&D en nutrition aquacole, Skretting, a mis au point un aliment innovant et combinant précisément la farine d'insecte d'InnovaFeed et l'huile d'algues de Veramaris, tout en respectant au plus près les besoins nutritionnels des poissons. Ces deux ingrédients inédits remplacent ainsi une partie des farines et les huiles de poissons dans l'alimentation des truites d'aquaculture. **Le reliquat de farines et huiles de poisson nécessaires pour compléter la ration sont issues de co-produits de la pêche. Elles n'exercent donc aucune pression sur la ressource halieutique.** On peut les qualifier de durable. De leur côté, les protéines d'insectes qui remplacent les farines de poissons dans l'alimentation de ces nouvelles truites, sont encore plus vertueuses pour leur environnement. InnovaFeed garantit en effet une réduction de 51% des émissions de CO2 si on les compare aux farines de poissons. La société Veramaris, qui a rejoint la filière, produit une huile d'algues naturellement riche en oméga-3 (EPA et DHA), S'appuyant sur la base d'une avancée scientifique de la NASA, qui a découvert que les producteurs primaires d'oméga 3 se situaient au début de la chaîne alimentaire du poisson, **Veramaris a mis au point, à grande échelle, la culture de ces algues pour en tirer des huiles naturellement riches en oméga-3 EPA et DHA.** Les oméga-3 EPA et DHA contribuent au bon fonctionnement du cœur, des yeux et du cerveau. Seuls les poissons sont capables de les fournir en quantité et en qualité.

Ces truites « Filière Responsable Auchan » seront disponibles dans les 52 magasins Auchan du Nord de la France dès mars 2020 avec la volonté forte d'Auchan de l'étendre à l'ensemble du territoire dès 2020 et aux autres espèces aquacoles (crevettes, saumon, bar, daurade...).

Auchan Retail France s'appuie également sur les recommandations de l'association MR Goodfish. Plusieurs produits Filière Responsable (l'huître, la dorade, les moules ou encore le bar) bénéficient d'une alimentation plus respectueuse des ressources marines. Ces produits portent le label de l'association.

A propos de Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais.L'entreprise compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux. Auchan Retail France déploie des politiques responsables ambitieuses, dont celle, récemment publiée, sur la pêche durable et l'aquaculture responsable.

www.auchan-agit.fr

A propos de TRUITE SERVICE

TRUITE SERVICE est transformateur de truites fraîches à Loos en Gohelle. Elle s'engage depuis plus de 20 ans à fournir ses clients en poissons d'eau douce frais et issus de l'aquaculture de nos régions. Elle dispose d'une large gamme de produits frais de la truite portion au filet en passant par les pavés.TRUITE SERVICE s'appuie

sur 7 piscicultures installées dans la région des Hauts-de-France pour garantir un approvisionnement quotidien et sécurisé, tant en qualité qu'en quantité tout au long de l'année. Face à une demande croissante, Truite Service compte aujourd'hui une vingtaine de salariés et transforme environ 1500 T/an avec un chiffre d'affaires de 6.3M€. www.truiteservice.com

A propos de Skretting

Skretting, leader mondial de la conception et de la production d'aliments aquacoles, compte 3500 collaborateurs unis autour d'une même mission : Feeding the Future. Pour relever ce défi, l'entreprise met à disposition des filières aquacoles, Son expertise en Nutrition Animale, combinant une connaissance précise des besoins nutritionnels de plus de soixante espèces de poissons et crevettes, et la maîtrise des matières premières et des ingrédients nouveaux. Skretting dispose d'unités de production dans 19 pays sur cinq continents, et produit plus de deux millions de tonnes d'aliments de haute qualité.

<https://www.skretting.com/fr-FR/>

<https://www.linkedin.com/company/skretting/>

A propos d'InnovaFeed

InnovaFeed est une entreprise biotechnologique qui produit une nouvelle source de protéines provenant de l'élevage d'insectes (*Hermetia Illucens*) et destinée à l'alimentation animale, et plus particulièrement à l'aquaculture. Sa mission est de participer à l'essor de systèmes alimentaires durables en répondant à une demande croissante pour des matières premières naturelles, saines et compétitives. Dotée de la plus importante capacité de production du marché et d'un centre R&D à la pointe de la recherche en biotechnologies, InnovaFeed a développé une technologie et un procédé innovants, garantissant la production à l'échelle industrielle d'une farine protéinée de qualité, à un prix compétitif. www.innovafeed.com

A propos de Veramaris

Veramaris est une JV entre DSM et Evonik fondée en 2018 et située à Delft, aux Pays-Bas. Veramaris cultive une huile de micro-algues riche en Oméga-3 EPA et DHA dans son site de production à Blair, Nebraska aux États-Unis. L'huile d'algues a un impact positif majeur sur la valeur nutritionnelle et environnementale de l'alimentation des animaux de compagnie et d'élevage. Veramaris travaille en partenariat avec l'ensemble de la filière pour répondre à la demande croissante d'aliments sains et durables. www.veramaris.com

A propos de Mister Goodfish

Mr.Goodfish est un programme européen qui a pour but de sensibiliser le public et les professionnels à la consommation durable des produits de la mer. En s'appuyant sur le Réseau Océan Mondial, Mr Goodfish contribue à faire prendre conscience du rôle primordial que joue l'océan dans la vie quotidienne, à informer le grand public sur l'état des océans, à expliquer la complexité des problèmes maritimes, à faire connaître les politiques durables et à impliquer les citoyens dans leurs habitudes de consommation en faveur de l'environnement marin. Auchan Retail France a signé un accord de partenariat le 21 février 2018 pour la valorisation de produits aquacoles responsables et renouvelle cet engagement en 2020 sur la pêche. www.mrgoodfish.com

Contact Presse Veramaris :

Vivactis Public Relations - Houney Touré Valogne - 06 10 80 72 96

h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr